

## Prof. Dr. Andreas König

E: [info \[ät\] koenig-leadership-coaching.de](mailto:info[at]koenig-leadership-coaching.de)

W: [www.koenig-leadership-coaching.de](http://www.koenig-leadership-coaching.de)



## Publikationen (Auszug)

### Leadership, Digitalisierung

- König, Andreas. 2024.** Ökologisches Management im Gesundheitswesen. Eine Fallstudie. Studienbriefe Humanwissenschaften, Modul GES401-FS. Bd. 13202 / N2024. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas. 2023.** Sinnorientierte Führung. Leadership für die Gen Y und Z neu denken. 1. Auflage 2023. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- König, Andreas. 2021.** Digital Human Ressource Management und Virtual Organisations. Personalentwicklung von Digital Natives und Mitarbeiterbindung 4.0. Studienbriefe Personalentwicklung, Modul PER813. Bd. 12608 / N2021. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas. 2021.** De- und Rekonstruktion von Bedeutung und Sinn. Studienbriefe Humanwissenschaften, Modul SOA211. Bd. 12698 / N2041. Stuttgart: AKAD Hochschulen GmbH.
- König, Andreas. 2021.** Begleitheft zum Fachbuch Ger Groot: Und überall Philosophie. Das Denken der Moderne in Kunst und Popkultur. Studienbriefe Humanwissenschaften, Modul SOA212-BH. Bd. 12699 / N2041. Stuttgart: AKAD Hochschulen GmbH.
- König, Andreas, Markus Grottke, und Eva Maria Bäcker. 2021.** „Chancen digitaler Technologien für die Soziale Arbeit? Überlegungen zu Social Entrepreneurship unter Einsatz von digitalen Lerntechnologien, virtuellem Kontext, New Work und Selbstkontrollmechanismen“. In Digitalisierung und Soziale Arbeit. Transformationen und Herausforderungen., herausgegeben von Maik Wunder, 157–72. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt.
- Wirth, Jan V., König, Andreas, und Markus Grottke. 2021.** Formen der Beratung. Kommunikation, Beratung und Betreuung. Studienbriefe Humanwissenschaften, Modul KOM111. Bd. 12700 / N2111. Stuttgart: AKAD Hochschulen GmbH.

- König, Andreas. 2020.** Digital Networking und Personal Branding. Studienbriefe Digital Management, Modul DML821. Bd. 12410 / N2090. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas. 2020.** Digital Media. Studienbriefe Digital Management, Modul DML811. Bd. 12445 / N2011. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas. 2020.** Digital Leadership – Sinnorientierte Führung als Lösungsansatz für Leadership in digitalisierten Unternehmen. Studienbriefe Digital Management, Modul DML826. Bd. 12778 / K2011. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas, Markus Grottke, und Jan Wirth. 2020.** Menschenbilder - Antworten auf die Frage: „Was ist der Mensch“? Studienbriefe Humanwissenschaften, Modul SOA210. Bd. 12697 / N2053. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- Cravotta, Sven, Markus Grottke, und Andreas König. 2018.** „Neue Geschäftsmodelle für Familienunternehmen. Identifikation, Evaluation und Optimierung mit Hilfe von Lean Startup-Ansatz und Design Thinking (Teil II)“. Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen 7, Nr. 6: 10–14.
- Cravotta, Sven, Markus Grottke, und Andreas König. 2017.** „Neue Geschäftsmodelle für Familienunternehmen. Identifikation, Evaluation und Optimierung mit Hilfe von Lean Startup-Ansatz und Design Thinking (Teil I)“. Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen 7, Nr. 1: 196–200.
- König, Andreas. 2012.** Marktforschung und Social Media. Wie Social Media das Verhalten der Kunden und ihre Beziehung zum Unternehmen verändern. Studienbrief Local Manager 2.0. Mittweida: Fachhochschule Mittweida.

## **Digitalisierung, eHRM**

- König, Andreas. 2021.** Sozialpolitik. Begleitung eines Gesetzgebungsverfahrens. Eine Fallstudie. Unter wissenschaftlicher Begleitung von Prof. Dr. Markus Grottke und Dr. habil. Dr. habil. Christian Wevelsiep. Studienbriefe Soziale Arbeit, Modul SOA207-FS. Bd. 12695 / N2031. Stuttgart: AKAD Hochschulen.
- König, Andreas, Yasemin Gülbahar, und Carlyne Jacobs. 2015.** „Chapter 4: Mobile Learning in Higher Education: Current Status and Future Possibilities“. In The International Handbook of E-Learning. Vol. 2, herausgegeben von Mohamed Ally und Badrul H. Khan, 2:33–42. Routledge International Handbooks of Education. London: Routledge.
- König, Andreas, und Steven Strehl. 2015.** „Neupositionierung von Hochschulrechenzentren als Teil der Community Informatics“. Zeitschrift für Hochschulentwicklung 10, Nr. 1: 177–98.
- König, Andreas, und Steven Strehl. 2014.** „Hochschulrechenzentren als IT-Stadtwerke – Konzeption und kritische Diskussion innovativer IT-Dienstangebote von Hochschulen“. In INFORMATIK 2014 - Big Data - Komplexität meistern, herausgegeben von Erhard Plödereder, Lars Grunske, Eric Schneider, und Dominik Ull, P-232:1825–37. Lecture

Notes in Informatics (LNI) - Proceedings Series of the Gesellschaft für Informatik (GI).  
Bonn: Deutsche Gesellschaft für Informatik.

- König, Andreas. 2011.** Trends revisited, E-HRM und Gedanken zur Soziologie der Weiterbildung. Bd. 3. Zukunft des Lernens. Winterthur: ZHAW.
- König, Andreas. 2011.** „Die zukünftige Entwicklung von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement“. In Handbuch E-Learning 33. Erg.-Lfg. April 2010, herausgegeben von Andreas Hohenstein und Karl Wilbers, Kap. 2.11. Köln: Fachverlag Deutscher Wirtschaftsdienst.
- König, Andreas. 2009.** Von Trends, neuen Technologien und dem kreativen Umgang mit dem Unvorhersehbaren. Bd. 2. Zukunft des Lernens. Winterthur: ZHAW.
- König, Andreas. 2009.** „Von Generationen, Gelehrten und Gestaltern der Zukunft der Hochschulen. Warum die digital native-Debatte fehlgeht und wie das Modell lebender Systeme das Zukunftsdenken und -handeln von Hochschulen verändern kann“. In E-Learning 2009. Lernen im digitalen Zeitalter, herausgegeben von Apostolopoulos, Nicos, Harriet Hoffmann, Veronika Mansmann, und Adreas Schwill, 141–52. Medien in der Wissenschaft 51. Münster: Waxmann.
- König, Andreas. 2009.** „Der unvorhergesehene Gebrauch neuer Lehr- und Lernmedien – neue Bildungsmedien als Teil eines lebendigen Systems“. In Offene Bildungsinhalte (OER), Teilen von Wissen oder „Gratisbildungskultur“?, herausgegeben von Gerhard Pfander und Per Bergamin, 73–99. Bern: h.e.p Verlag.
- König, Andreas und Bruns, Beate. 2008.** Die zukünftige Entwicklung von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement. Die Zukunft des Lernens oder: „Alles so schön Web 2.0 hier!“ Bd. 1. Zukunft des Lernens. Winterthur: ZHAW.
- König, Andreas. 2006.** „Kurskonzeption mit dem LMS Moodle am Beispiel des Glossars“. In Das Moodle-Praxisbuch. Online-Lernumgebungen einrichten, anbieten und verwalten, herausgegeben von Fredi Gertsch, 388–91. München: Addison-Wesley.
- König, Andreas. 2005.** „Wenn der Chef «jobbt». Interim-Management ist eine Chance und Herausforderung für Unternehmen und Manager“. io new management. Zeitschrift für Unternehmenswissenschaften und Führungspraxis 4: 14–19.
- König, Andreas und Peter Kohlhaas. 2004.** „Ausbildungsverbände - Stützen der dualen Berufsbildung“. ZHWinfo 19: 46–48.
- König, Andreas. 2002.** „E-Learning in KMUs. Kosten, Nutzen, Chancen“. IT-Business 4, Nr. Juli / August: 56–58.

## Interkulturalität

- König, Andreas. 2004.** „,Kultur light‘? Der anthropologische Kulturbegriff und seine Probleme mit der Praxis.“ In Konzepte der interkulturellen Kommunikation. Theorieansätze und

Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive, herausgegeben von Hans-Jürgen Lüsebrink, 7:15–33. Saarbrücker Studien zur Interkulturellen Kommunikation. Saarbrücken: Röhrig Universitätsverlag.

- König, Andreas, und Carlos Collado Seidel. 2003.** Spanien: mitten in Europa. Zum Verständnis der spanischen Gesellschaft, Kultur und Identität. Bd. 5. Sozialwissenschaftliche Beiträge zur europäischen Integration. Frankfurt /M.: IKO.
- König, Andreas. 2001.** „Spaniens sozialer Wandel – vom España profunda zum europäischen Musterknaben“. Hispanorama 92, Nr. 05.
- König, Andreas. 1999.** „Kultur, Kommunikation, Kommerz. Zur Forschungsförderung in einem grenzüberschreitenden Handlungsfeld“. In Wirtschaftskommunikation in Europa, herausgegeben von Hellmut K. Geißner und Eva Wessela, 18:11–15. Beiträge zur Wirtschaftskommunikation. Tostedt: Atticon.
- König, Andreas. 1999.** „Die Untersuchung von Sprechstilen als Methode zur Analyse kollektiver Identitäten.“ In Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Überlegungen, herausgegeben von Heinz Hahn, 3:163–85. Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Analyse interkultureller Beziehungen. Frankfurt /M.: IKO.
- König, Andreas. 1998.** Spanien ist anders. Bausteine für länder- und völkerkundliche Seminare. Bd. 1. Materialien für interkulturelle Bildung. Hilden: SSIP.
- König, Andreas. 1998.** „Sie können nicht mal sprechen, die Armen“ - Formen des Sprechens und die Konstruktion der Identität in der Sierra von Huelva / Andalusien (Spanien). Bd. 53. Spectrum. Hamburg: Lit-Verlag.
- König, Andreas. 1997.** „Ethnopedagogy and globalization. An anthropological view on ways and perspectives of (intercultural) education“. Gdanskie Studia Antropologiczne 4: 7–28.
- König, Andreas. 1997.** „Conflict Prevention in an Intercultural Society“. In Semiotics around the World: Synthesis in Diversity. Proceedings of the Fifth Congress of the IASS, Berkeley 1994 (2 Bde), herausgegeben von Gerald F. Carr und Irmengard Rauch, 126:1269–73. Approaches to Semiotics. The Hague: Mouton.
- König, Andreas. 1996.** Zur spanischen Kultur und Identität. Ein Literaturbericht zum Thema „Kulturanthropologische Länderkunde: Spanien“. Bd. 2. Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Analyse interkultureller Beziehungen. Frankfurt /M.: IKO.
- König, Andreas. 1996.** „Formas de hablar y construcción social de la identidad. Antropología de diálogo en un pueblo de la Sierra de Huelva“. Demófilo. Revista de cultura tradicional de Andalucía 19: 197–221.
- König, Andreas. 1995.** „Un estudio antropológico de Santa Olalla“. In Patrimonio histórico-artístico de la provincia de Huelva. Ponencias IX. jornadas del patrimonio de la Sierra de Huelva, herausgegeben von Diputación Provincial de Huelva, 59–67. Huelva: Diputación Provincial de Huelva.
- König, Andreas. 1995.** „Conflict Prevention in an Intercultural Society“. Panorama. International Journal of Comparative Religious Education and Values 7, Nr. 1: 39–43.

- König, Andreas. 1994.** „Methodenaspekte des interkulturellen Vergleichs in einer kulturanthropologischen Arbeit über Kommunikation und Identität“. In Gesellschaften vergleichen, herausgegeben von Armin Triebel, 1:75–99. Erträge des Gesellschaftsvergleichs. Berlin: Graduiertenkolleg.
- König, Andreas. 1994.** „Algunos aspectos del aporte de la antropología cultural a la conservación del medio ambiente y al desarrollo local endógeno“. Espacios Naturales de Andalucía 0: 17–21.
- König, Andreas. 1992.** „Ethnologie der Erziehung in einer multikulturellen Gesellschaft“. Cargo 18: 19–24.
- König, Andreas. 1992.** „No Peace between Nations without Peace between Religions‘. A Consideration of Hans Küng’s Position towards the ‚Interreligious Dialogue‘“. Panorama. International Journal of Comparative Religious Education and Values 5, Nr. 1: 34–40.

## Semiotik

- König, Andreas. 1998.** „Zeichenkonzeptionen in Altamerika“. In Semiotik - Semiotics. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur, herausgegeben von Roland Posner und Thomas A. Sebeok, 13/2:1977–2015. Berlin: de Gruyter.
- König, Andreas. 1997.** „„Heimat“ and „mi Tierra“. Towards a Semiotic Theory of Local Identities from an Intercultural Perspective“. In Semiotics around the World: Synthesis in Diversity. Proceedings of the Fifth Congress of the IASS, Berkeley 1994 (2Bde), herausgegeben von Gerald F. Carr und Irmengard Rauch, 126:291–94. Approaches to Semiotics. The Hague: Mouton.
- König, Andreas. 1996.** „Heimat in der Sprache“. In Identität und Heimat - interkulturelle Zugänge, herausgegeben von Wolfgang Berg, Antje Göllner-Scholz, und Anita Orlovius-Wessely, 1:19–29. SSIP-texte. Hilden: SSIP.
- König, Andreas. 1994.** „Heimat. Zu einem semiotischen Konzept lokaler Identifikation“. Zeitschrift für Semiotik 16, Nr. 3/4: 131–45.
- König, Andreas. 1993.** „„Heimat“ und kulturelle Identität. Vorschläge zu einer Theorie von ‚Heimat‘ als semiotisch vermitteltem sozialem Prozeß“. In Heimat Thüringen. Kulturelle Identität im Wandel. Beiträge der Thüringischen Vereinigung für Volkskunde, herausgegeben von Zentrum für Thüringer Landeskultur, 26–34. Geraberg: Zentrum f. Thüringer Landeskultur.
- König, Andreas. 1992.** „Theology and Semiotics as an Instrument for the Rediscovery of the Communication with the Sacred“. Panorama. International Journal of Comparative Religious Education and Values 4, Nr. 2: 33–34.